

Criar um site com apoio da IA

Programa personalizado de iniciação

15 horas de formação | 17,00 € / hora | Total: 255,00 €

Objetivo da formação

Aprender a planear, construir e atualizar um site simples, compreendendo o papel do domínio e do alojamento e explorando ferramentas acessíveis. O percurso termina com um projeto adaptado aos interesses pessoais ou profissionais do formando.

Destinatários e requisitos

Destina-se a utilizadores com conhecimentos básicos de computador e Internet. Requer computador com acesso à Internet, navegador atualizado, conta Google e acesso a uma conta WordPress.com. Não são necessários conhecimentos de programação.

Distribuição das 15 horas

Módulo	Duração
1. Domínios, extensões, sites e blogues	2 h
2. Blogger e Google Sites	3 h
3. Criar um blogue em WordPress	3 h
4. Alojamento e configuração inicial	2 h
5. Criar um site com apoio da IA	5 h
Total	15 h

Resultados de aprendizagem

- Distinguir domínio, endereço web, alojamento, site e blogue.
- Criar páginas e publicações, organizar menus e inserir conteúdos.
- Compreender como contratar alojamento e associar um domínio.
- Usar IA para estruturar e rever conteúdos, validando as sugestões.
- Construir um site simples e verificar a sua apresentação em computador e telemóvel.

Personalização: tema, ritmo e exercícios adaptados ao nível e aos objetivos do formando. A modalidade e o horário serão definidos por acordo.

Conteúdos programáticos

1. O que é um domínio | 2 h

1.1 Extensões de domínios: exemplos .pt, .com, .org, .net e .eu; critérios para escolher um nome e uma extensão; disponibilidade, registo e renovação.

1.2 Site e blogue: diferenças de organização e finalidade; páginas e publicações; possibilidade de integrar um blogue num site.

1.3 Conceitos essenciais: domínio, subdomínio, URL e alojamento; exemplos práticos de endereços.

Aplicação: comparar três endereços e propor um nome de domínio adequado ao projeto.

2. Blogger e Google Sites | 3 h

2.1 Soluções gratuitas da Google: acesso com conta Google, utilização de endereços disponibilizados pelas plataformas e enquadramento dos seus limites.

2.2 Blogger: criar um blogue, escolher o tema, escrever uma publicação, inserir imagens e ligações, organizar etiquetas e gerir comentários.

2.3 Google Sites: criar páginas, configurar navegação, inserir texto, imagens e botões; pré-visualizar, definir partilha e publicar. [1, 2]

Aplicação: criar uma publicação no Blogger e um pequeno site no Google Sites com Início, Sobre e Contactos.

3. WordPress: criação de um blogue | 3 h

3.1 WordPress.com e WordPress.org: distinguir o serviço com alojamento incluído da instalação num alojamento escolhido pelo utilizador. [3]

3.2 Primeiros passos: conhecer o painel, seleccionar um tema e personalizar título e identidade visual.

3.3 Conteúdos: criar páginas e artigos no editor de blocos; inserir imagens e ligações; usar categorias e etiquetas; organizar a navegação e gerir comentários.

Aplicação: criar um blogue de treino em WordPress.com com uma página de apresentação e dois artigos. Explorar as opções disponíveis no plano utilizado.

4. Alojamento | 2 h

4.1 Como criar um alojamento: escolher um serviço, criar a conta, seleccionar um plano e conhecer o painel de gestão.

4.2 Critérios de escolha: custo inicial e renovação, suporte, espaço, certificado SSL/HTTPS e cópias de segurança.

4.3 Configuração: compreender a associação do domínio por DNS e a instalação do WordPress; introdução a atualizações e recuperação de cópias de segurança.

Aplicação: simular a contratação e demonstrar a configuração num ambiente de treino. A contratação efetiva de serviços depende da decisão do formando.

Projeto final e orçamento

5. Fazer um site com apoio da IA | 5 h

- 5.1 Planeamento:** definir público, objetivo, mapa de páginas e identidade visual.
- 5.2 Apoio da IA:** escrever instruções claras para sugerir a estrutura, títulos, textos e perguntas frequentes; rever linguagem, rigor e adequação.
- 5.3 Construção:** implementar o projeto na plataforma escolhida, preferencialmente Google Sites ou WordPress, com apoio da IA na preparação dos conteúdos.
- 5.4 Verificação e publicação:** testar menus, ligações e contactos; rever legibilidade, apresentação móvel e descrições de imagens; verificar direitos de utilização de conteúdos e evitar dados pessoais desnecessários.

Projeto final: site simples com três a quatro páginas, navegação funcional, textos revistos e imagens adequadas. Publicação no endereço da plataforma ou, se disponível e configurado, em domínio próprio. Inclui uma lista de tarefas para futuras atualizações.

Metodologia e organização

Formação prática e acompanhada, com demonstrações curtas, exercícios orientados e desenvolvimento progressivo do projeto. A avaliação baseia-se nas tarefas realizadas e na apresentação do site final. Sugestão de organização: **10 sessões de 1h30**, com calendário a acordar e distribuição dos módulos conforme a progressão do formando.

Orçamento da formação

Descrição	Quantidade	Valor/hora	Subtotal
Formação personalizada em criação de sites com apoio da IA	15 horas	17,00 €	255,00 €

VALOR TOTAL DA FORMAÇÃO	255,00 €
-------------------------	----------

Âmbito do orçamento

- Inclui:** as 15 horas de formação, exercícios orientados e acompanhamento do projeto durante as sessões.
- Não inclui:** registo ou renovação de domínio, alojamento pago, temas, extensões ou subscrições de IA. Estes serviços são opcionais e pagos à parte, caso sejam escolhidos.
- A acordar:** datas, modalidade e condições de pagamento. O enquadramento de IVA deverá ser confirmado pela entidade na emissão da proposta comercial definitiva. O cálculo apresentado utiliza a tarifa indicada de 17,00 €/hora.

Referências oficiais de apoio

- [1] Google Blogger: criar um blogue • [2] Google Sites: criar e publicar um site
- [3] WordPress.com e WordPress.org: diferenças • Consultadas em 02/09/2026.